



"Enten finder vi en vej, eller også laver vi én"

Hannibal, hærfører (247 f.kr – 183 f.kr)

Finansforbundet NYKREDS' bestyrelse:



Per Helstrup Christiansen

Ann-Mari Lundbeck Lauritsen

Allan Kristiansen

Rasmus Fossing

Susanne Schleppegrell

Inge Sand

Kristina Andersen Skiold

Olav Bredgaard Brusén

Lars Bang Falkeborg

En generalforsamling er en anledning til at se bagud, men også til samtidig at skue fremad – til at evaluere vores indsats-områder og resultater, og diskutere, om vi prioriterer rigtigt og om vi stadig har den rigtige retning i vores arbejde, til glæde og gavn for vores medlemmer.

Grundlaget for denne debat er kredsbestyrelsens beretning, og man kan næsten tale om, at det er kredsbestyrelsens "årsprøve". Det er på baggrund af såvel den skriftlige som den mundtlige beretning, at generalforsamlingens delegerede har mulighed for at vurdere kredsbestyrelsens arbejde, og – om nødvendigt – justere kompasset ind for det arbejde, der venter.

Som medlem af Finansforbundet NYKREDS har du en fagforening, der arbejder for dine faglige, økonomiske og sociale interesser i dit arbejdsliv. Vi arbejder for dig og for at skabe værdi for medarbejderne i Nykredit og JN Data i de sammenhænge, hvor vi indgår.

I dette års skriftlige beretning gør vi status på det forgangne år og du kan læse om kredsens virke i 2019. Men den står ikke alene. På vores generalforsamling vil der også blive fremlagt en mundtlig beretning, og vi glæder os til en levende debat på generalforsamlingen, der finder sted den 20. marts i København og vi ser frem til at byde dig og dine kolleger velkommen dér!

København, den 4. marts 2020

På kredsbestyrelsens vegne

Kristina Andersen Skiold
Formand

***”Life is what happens
to you while you’re busy
making other plans”***

John Lennon, lyriker og musiker (1940-1980)

I den danske finanssektor har vi efterhånden nået et punkt, hvor den eneste konstant er forandring. Det gælder også i JN Data og Nykredit, hvor vi med mellemrum rammes af større eller mindre forandringer, som påvirker vores hverdag. I Nykredit oplevede vi én af de større, da en organisationsændring rullede over organisationen i marts måned 2019.

Formålet med organisationsændringen var dels at skabe en endnu stærkere og mere fokuseret organisation, dels at sikre en endnu bedre kundeoplevelse – og endelig for at sikre, at Nykredit fortsat lever op til de stigende Compliance- og Conduct Managementkrav.

Organisationsændringen medførte heldigvis kun tab af nogle ganske få arbejdspladser, men for mange medarbejdere betød ændringerne nye referencelinjer, nye kolleger at forholde sig til og nye og anderledes arbejdsrutiner, hvilket alle er faktorer, der godt kan få negativ indflydelse på arbejdsglæde og trivsel.

Dertil kom sommerens historisk store konverteringsbølge, der afstedkom et usædvanligt stort arbejdspress i hele organisationen, og derfor havde vi i Finansforbundet NYKREDS også imødeset Nykredits medarbejertilfredshedsmåling med en vis spænding. Finansforbundets seneste trivselsmåling fra 2018 viste nemlig, at 23 procent af medlemmerne på sektorniveau var i farezonen for at udvikle helbredstruende

stress, og de specifikke tal for medlemmerne i Nykredit trak gennemsnittet op.

”... arbejdsglæde og trivsel vil også i det kommende år være et opmærksomhedspunkt, der ligger højt på vores politiske dagsorden”

Men på trods af den lidt dystre baggrund for medarbejdertilfredshedsmålingen, kunne vi konstatere, at medarbejdertilfredsheden i Nykredit generelt ligger på et højt niveau, og helt på linje med branchegennemsnittet. Særlig glædeligt var det at konstatere, at kollegernes vurdering af nærmeste leder og overordnet ledelse faktisk var højere end gennemsnittet for branchen generelt.

Men midt i glæden over en god medarbejdertilfredshedsmåling melder der sig også et dilemma for det politiske arbejde i Finansforbundet NYKREDS. For hvis én måling peger i én retning, og en anden peger modsat – hvordan skal vi så gribe emnet ”Arbejdsglæde og trivsel” an?

I virkeligheden ligger sandheden nok et sted midt mellem Finansforbundets og Nykredits målinger, så arbejdsglæde og trivsel vil også i det kommende år

være et opmærksomhedspunkt, der ligger højt på vores politiske dagsorden.

Helt konkret har vi indledt et samarbejde med virksomheden Lifewise, der arbejder for at styrke virksomheders modstandskraft mod stadig stigende krav til omstilling, vækst og produktivitet. Det gør de med coaching, konsulentopgaver og digitale indsatser. Lifewise har, sammen med KMD, udviklet onlineværktøjer til at styrke ledelse, trivsel og arbejdsmiljø, og forebygge stress og sygefravær.

I løbet af 2019 har vi gennemført et pilotprojekt sammen med Lifewise i vores tillidsmandsområde Nykredit Leasing, og resultatet af piloten var så tilfredsstillende, at Finansforbundet NYKREDS har besluttet at introducere værktøjet for vores tillidsmænd, så de bliver i stand til at gennemføre en mere kvalificeret dialog med lederne om trivsel og arbejdsglæde. Det sker gennem et antal endagskurser, som vi holder hen over foråret 2020, og det vil således være fuldt implementeret før sommerferien 2020.

”Visdom er ikke resultatet af en uddannelse, men et livslangt forsøg på at opnå det”

Albert Einstein, videnskabsmand (1879-1955)

Tidligere tiders sikkerhed i ansættelsen er ikke længere et faktum i den finansielle sektor. Ændrede forretningsgange, kundernes ændrede adfærd og den øgede digitalisering bidrager hver på sin måde til, at vi ikke længere kan regne med livslang ansættelse i en bank, et realkreditinstitut, eller for den sags skyld i en IT-virksomhed der særligt henvender sig til finanssektoren.

Det er både godt og skidt, for på den ene side vil vi som mennesker gerne udfordres og føle at vores arbejdsliv er afvekslende. På den anden side er ”forandringsparathed” et begreb, der i bund og grund ligger fjernt fra den menneskelige natur. Vi vil gerne vide hvad vi kan forvente at skulle stå op til i morgen, og selv om et vist niveau af uforudsigelighed godt kan være velkomment for afvekslingens skyld, så er en opsigelse på grund af jobbortfald noget, som de færreste – om nogen – ønsker at stå op til.

Men hvordan imødegår man så at ende i sådan en situation? Kodeordet hedder ”ansættelsesparathed”, hvilket i al sin enkelthed dækker over, at man ikke alene skal holde sine kompetencer ved lige – man skal også udbygge dem for at holde sig ansættelsesparat i en stadig omskiftelig sektor. Og som Finansforbundet NYKREDS ser det, så er kompetenceudvikling et fælles ansvar, der hviler lige dele på virksomheden som på den enkelte medarbejder.

Virksomheden har pligt til at udpege den retning, som jobudviklingen går i, og dermed hvilke kompetencer man ser ind i vil blive efterspurgt på såvel kort som langt sigt. Samtidig er det også virksomhedens ansvar at stille tid og rum til rådighed for den enkelte, sådan at kompetenceudvikling bliver en reel mulighed. Men det er den enkelte medarbejders eget ansvar at gribe de muligheder, der så viser sig, og dermed holde sig ansættelsesparat.

”Vi havde gerne set, at antallet af kolleger, der vælger at gøre sig ansættelsesparate havde været væsentligt højere...”

En af mulighederne for at videreudvikle sig, såvel i - som ud af sit job, er via Finanskompetencepuljen. Den blev oprettet med overenskomsten i 2014 og efter en spæd start har den vokset sig stor med et udbud på mere end 300 uddannelser og kurser af forskellig tyngde. I forhandlingerne med Nykredit om en virksomhedsoverenskomst i 2017 fik vi oven i købet aftalt frihed med løn og valgfrihed ved uddannelse gennem Finanskompetencepuljen, hvilket 329 kolleger benyttede sig af i kalenderåret 2019.

Det er lidt over 10% af virksomhedens ansatte, og i Finansforbundet NYKREDS' optik er det ikke et

tilfredsstillende tal. Vi havde gerne set, at antallet af kolleger, der vælger at gøre sig ansættelsesparate havde været væsentligt højere, og derfor vil vi også i 2020 fortsætte vores fokus på videre- og efteruddannelse, blandt andet i samarbejde med Finansforbundets Worklife Investment-konsulenter.

Sammen med WLI-konsulenterne har vi i 2019 blandt andet lavet arrangementer, der særligt henvender sig til bestemte jobprofiler i områder med fare for at blive ramt af digitalisering, og disse bestræbelser vil fortsætte gennem hele 2020. Vi vil i lighed med tidligere år, også arbejde for, at Finansforbundets kompetencebus kommer til at besøge en lokation i enten JN Data eller Nykredit med henblik på at sætte spotlys på behovet – og mulighederne – for at kompetenceudvikle sig.

Endelig vil vi arbejde for, at ordningen med frihed og valgfrihed til deltagelse i Finanskompetencepuljens uddannelser også bliver en del af vores virksomhedsoverenskomst med Nykredit i 2020 – og også meget gerne en del af den lokale overenskomst med JN Data. For vi må erkende, at livslang læring er blevet et vilkår for ansatte i den finansielle sektor, såvel som i IT-virksomheder med finanssektoren som fokusområde.

*”At holde sammen med
din familie er netop dét,
der gør det til en familie”*

Mitch Albom, journalist, musiker og filantrop (1958 -)

Hovedprincippet i Finansforbundet NYKREDS’ tillidsmandsstruktur har altid været at tillidsmandsområder i videst muligt omfang følger den til enhver tid værende organisation i henholdsvis JN Data og Nykredit. Det princip har vi holdt fast i, fordi en lokal tillidsmand med daglig kontakt til både medlemmer og lokal ledelse giver den mest smidige og direkte kommunikationslinje. Og en smidig og direkte kommunikationslinje er det, der sædvanligvis resulterer i, at eventuelle problemer forbliver overskuelige, og finder sin løsning så tæt på sit udspring som muligt.

Derfor medførte forårets store organisationsændring i Nykredit også en organisationsændring i Finansforbundet NYKREDS. Vores tillidsmandsområder i virksomheden skulle ”bygges om” så de fulgte den nye organisation, og da omlægningen, især i stabsområderne, var så omfattende som tilfældet var, blev det besluttet at fremskynde de ordinære tillidsmandsvalg for 2019.

Som nævnt var organisationsændringen omfattende, og det er Finansforbundet NYKREDS’ opfattelse, at den nok var så omfattende, at ledelsen var en postgang for tidligt ude. Vi stod tilbage med oplevelsen af, at mange ting, som burde være på plads forud for så stor en rokade, ikke var på plads da ledelsen meldte ud. Det afstedkom en masse unødigt forvirring og frustration blandt medarbejderne, hvilket ikke er det bedste udgangspunkt for en ny organisation.

Men med tiden faldt tingenen på plads, og i løbet af sensommeren gennemførte vi de fremrykkede tillidsmandsvalg. Da de var gennemført, kunne vi byde velkommen til en række nye ansigter, der havde valgt at stille op som brobyggere for medlemmerne.

Men desværre blev vi også nødt til at sige farvel til et antal erfarne tillidsmænd, der har gjort en stor indsats for kredsen gennem årene, og blandt dem, var det med særlig beklagelse vi måtte konstatere, at Nykredits organisationsændring ikke levned plads til to af vores hidtidige tillidsmænd. De blev begge afskediget, begrundet i virksomhedens forhold, og både Finansforbundet og NYKREDS fulgte sagerne til dørs, sådan som vi altid gør, når ét af vores medlemmer bliver opsagt.

Den nye organisation i virksomheden afstedkom også behovet for en ny samarbejdsstruktur, og hen over sommeren blev en ny aftale om samarbejdsstruktur i Nykredit indgået. Aftalen beskriver sammensætning og arbejdsområde for koncernsamarbejdsudvalget og for de fire lokale samarbejdsudvalg i henholdsvis Banking, Wealth Management, CEO/CRO og CFO/COO.

De i alt 19 pladser, som vi som arbejdstagere har i udvalgene, besætter vi med vores områdetillidsmænd og tillidsmænd for at sikre, at mest mulig indsigt og viden om kollegernes forhold kan blive bragt til bordet under udvalgenes drøftelser. På samme måde sikrer vi,

at mest mulig viden og indsigt også flyder den anden vej – fra samarbejdsudvalgene til kredsbestyrelse og områdetillidsmænd – for derigennem at sikre det bedst mulige grundlag for varetagelse af medlemmernes interesser.

Men medlemmer – dem vil vi gerne have flere af. Finansforbundet NYKREDS' organisationsprocent er desværre ikke så høj, som man kunne ønske sig, og det er der flere grunde til. Én af grundene er, at ansatte i sektorens IT-virksomheder, her iblandt JN Data, som Finansforbundet NYKREDS også repræsenterer, ikke føler samme tilknytning til finanssektoren som egentlige finansansatte gør. Det har givet nogle udfordringer i forhold til at tiltrække nye medlemmer, men en ihærdig indsats af vores tillidsmænd i JN Data, har resulteret i at medlemstallet i virksomheden er svagt stigende, hvilket er meget tilfredsstillende.

En anden grund til den forholdsvis lave medlemsdækning er de mange studentermedhjælpere, som Nykredit beskæftiger. Selv om tilbuddet om, at en studentermedhjælper kan være gratis medlem af Finansforbundet og NYKREDS i sin studietid, har vundet en hvis genklang blandt denne medarbejdergruppe, så betyder den løbende udskiftning blandt studentermedhjælperne, at det er et meget stort vedligeholdelsesarbejde at fastholde en nogenlunde fornuftig medlemsdækning her.

”Derfor har vi i det forløbne år også lagt flere kræfter i at være synlige for medlemmer og ikke-medlemmer i håb om at øge bevidstheden om Finansforbundet NYKREDS”

Det har vi prøvet at imødegå gennem en tæt kontakt til Nykredit Students Network, som vi gennem de seneste par år har haft et godt og konstruktivt samarbejde med. Det samarbejde fortsætter og intensiverer vi i 2020, til glæde og gavn for såvel de studenteransatte som for Finansforbundet NYKREDS. Det er vores håb at vi ad den vej vil blive i stand til at løfte vores samlede organisationsprocent tættere op mod de 70%, som er vores målsætning.

Men studentermedlemmer gør det ikke alene. Derfor har vi i det forløbne år også lagt flere kræfter i at være synlige for medlemmer og ikke-medlemmer i håb om at øge bevidstheden om Finansforbundet NYKREDS og det arbejde vi laver.

Ét af midlerne har været vores værtskab for en af Nykredits månedlige fredagscaf er, og vi har valgt at brede konceptet ud, således at man også udenfor

hoveds edeomr det får mulighed for at forbinde NYKREDS-navnet med noget positivt. Det er et initiativ, som vores tillidsmænd har taget godt imod, og der har været afholdt en række lokale morgenmads-, frokost- og gå-hjem-arrangementer i NYKREDS-regi rundt om i landet.

Samtidig har vi arbejdet på flere temam dearrangementer, hvor vi blandt andet har haft Adam Jon Kro-negh fra DR1’s serie ”Forsvundne arvinger” og Lars AP, der står bag bevægelsen ”Fucking flink” som oplægsholdere. Planen er, at vi også i 2020 vil fortsætte med disse særlige medlems- og hvervearrangementer, samtidig med at vi vil videreudvikle på vores deltagelse på introduktionsdagene for nye medarbejdere i såvel JN Data som Nykredit.

”Alting har skønhed, men ikke alle ser den”

Konfutse, kinesisk filosof (551 – 479 f.kr.)

En virksomheds eller en forenings grafiske udtryk er dets ansigt mod verden. Det udtrykker virksomhedens eller foreningens holdning eller ståsted, og det skal være med til at understrege folks opfattelse af den pågældende aktør. Det kan være begreber som ”solid”, ”troværdig” eller ”nytænkende”, og i det 20. århundredes kommunikationssamfund er valg af logo, farver, skrifttyper og billedstil ikke noget, der bliver overladt til tilfældighederne.

Således heller ikke i Finansforbundet, hvor der over de senere år havde dannet sig en opfattelse af, at den hidtidige grafiske identitet ikke længere var tidssvarende. Derfor igangsatte man i 2018 et større arbejde med at identificere forbundets præcise ståsted og hvilke værdier man gerne ville være kendt for. Resultatet af det arbejde blev vi så præsenteret for en novemberdag i 2019 – men forud var gået et langt analyseforløb, der også involverede Finansforbundets kredse.

Første skridt var at identificere Finansforbundets kerneværdier. De blev defineret som:

Dialog - *Vi samarbejder positivt med alle, hvor vi satser på aktiv interessevaretagelse uden tilknytning til noget politisk parti.*

Ansvarlighed - *Vi er et fagforbund, der forholder os aktivt til og tager et medansvar for samfundets og sektorens udvikling.*

Respekt - *Vi bygger på et fællesskab, der handler solidarisk med respekt for hinandens styrker og forskelligheder.*

Tillid - *Vores samarbejdsrelationer bygger på, at vi gensidigt har tillid til positive intentioner hos hinanden.*

Kerneverdierne blev efterfølgende bearbejdet til en egentlig kernefortælling, som kom til at lyde således:

Finansforbundet arbejder for at skabe en sund og bæredygtig udvikling af det finansielle område. Finansforbundets inviterer til i fællesskab at udvikle det finansielle område med konkrete løsninger. Finansforbundet arbejder for at det finansielle område skal tjene mennesket og ikke omvendt.

Der lå også et arbejde i at strømline Finansforbundets kredsnavne. For eksempel blev navnet ”NYKREDS” på vores forrige generalforsamling lavet om til ”Finansforbundet NYKREDS”, og det skete for at understrege, at kredsen er en del af en stor og slagkraftig enhed.

”...når man går fra ét udseende til et nyt, og man tilmed vælger at gøre det fra én dag til den næste, er der rigtig mange detaljer, der skal tages hånd om, før man kan gå i luften.”

Herefter kunne det egentlige arbejde med den grafiske visuelle identitet gå i gang, og det blev lagt i hænderne på det anerkendte designbureau e-Types, som blandt meget andet har stået bag kampagner for Bang & Olufsen, Novo Nordisk og den succesfulde lancering af Aarhus som europæisk kulturby 2017. Og resultatet blev som nævnt præsenteret ved en stort anlagt kick-off i november 2019.

Her mødte vi for første gang det nye logo i skikkelse af det enkle og elegante outline-F, der samtidig ét af bogstaverne i et helt nyt skriftsnit, designet specielt til Finansforbundet. Farveholdningen er også blevet forenklet og strammet op. Fra den ret markante lyseblå er ”forbundsfarven” nu en dyb blå nuance, og hele formsproget i Finansforbundets kommunikation er blevet strammere og gjort mere stringent.

Samtidig blev der ryddet op i mange ”design-vildskud”, som havde udviklet sig over årene. Før lanceringen i november 2019 præsenterede Finansforbundet sig med mange forskellige ansigter, afhængig af om det var på de sociale medier, i kampagnesammenhæng, i magasinet Finans eller noget helt fjerde. Det var blevet svært at arbejde med – ikke mindst for de enkelte kredse. Her har vi nemlig brug for et entydigt signal, som vores kolleger hurtigt kan afkode, når de møder os, og uanset hvor og hvordan de møder os. Og det fik vi med lanceringen i november sidste år.

Nu er en ny designlinje meget mere end blot et nyt logo og nogle andre farver. Det omfatter også kuverter, brevpapir, visitkort, flag, skilte, bannere, tryksager i alle afskygninger og – ikke mindst i disse digitale tider – hjemmeside og apps. Dertil kommer en hel række andre elementer, som man måske ikke lige tænker over til hverdag: Biler, reversskilte, kuglepennene, notesblokke og meget, meget mere. Så når man går fra ét udseende til et nyt, og man tilmed vælger at gøre det fra én dag til den næste, er der rigtig mange detaljer, der skal tages hånd om, før man kan gå i luften.

Det indebærer også, at der er restlagre af både det ene og det andet – og hvad stiller man op med det? Finansforbundet har tilsluttet sig FN's 17 verdensmål, og derfor er udskiftningen sket med størst mulig hensyntagen til miljøet og med størst mulig fokus på genbrug. Men med de hensyn, er det ikke alt, der lader sig udskifte natten over, og derfor vil du også i en kort periode fremover kunne møde enkelte elementer af "det gamle Finansforbund".

Men det overordnede indtryk er forhåbentligt et nyt Finansforbund – Forbundet af finanser.

5 ÅRS MEDLEMSTAL I NYKREDS

Aktive og passive medlemmer i alt pr. 1. januar:

2016	3.004
2017	3.040
2018	2.898
2019	2.840
2020	2.971

GENERALFORSAMLING 2020

Finansforbundet NYKREDS' ordinære generalforsamling 2020 afholdes fredag den 20. marts 2020 kl. 16.00 i København og gennemføres med følgende dagsorden:

1. Valg af dirigent
2. Bestyrelsens beretning
3. Orientering om Finansforbundets arbejde i det forløbne år
4. Forslag fra bestyrelse og medlemmer
5. Godkendelse af regnskab med decharge
6. Forelæggelse af budget for 2020 til orientering
7. Valg af formand og politisk sekretær
8. Valg af ekstern statsaut. revisor
 - Valg af 2 (interne) revisorer
 - Valg af 2 (interne) revisorsuppleanter
9. Eventuelt

RESULTATOPGØRELSE FOR 2019

	2019	2018 (t.kr.)
Kontingentandele	1.588.656	1.574
Refunderede transportomkostninger fra Finansforbundet	280.542	335
Indtægter i alt	1.869.198	1.909
Generalforsamling	(162.779)	(343)
Medlemsmøder	(10.785)	(28)
Tillidsmandsmøder	(408.982)	(395)
Bestyrelsesmøder	(59.803)	(56)
Bestyrelsesseminar/kursus	(188.601)	(223)
Transportomkostninger	(280.542)	(335)
Landsmøder	(1.750)	(5)
Direkte medlemsrettede udgifter	(1.113.242)	(1.385)
Administrationsomkostninger*	(490.897)	(704)
Øvrige omkostninger	(490.897)	(704)
Resultat før finansielle poster	265.059	(180)
Finansielle poster, netto	882.149	(175)
Resultat før skat	1.087.208	(355)
Skat af finansielle poster	(131.517)	0
Årets resultat	955.691	(355)

Bestyrelsespåtegning

Bestyrelsen har dags dato behandlet og godkendt årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar 2019 – 31. december 2019 for Finansforbundet NYKREDS.

Årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med den danske lovgivnings krav til regnskabsaflæggelsen samt god regnskabsskik tilpasset foreningens forhold.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2019 – 31. december 2019.

Årsregnskabet indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 27. februar 2020

Kristina Andersen Skiøld
formand

Olav Bredgaard Bruzen
næstformand

Ann-Mari Lundbæk Lauritsen
politisk sekretær

Allan Kristiansen

Lars Bang Falkeborg

Inge Sand

Per Helstrup Christiansen

Susanne Schleppegrell Sørensen

Rasmus Borreskov Fossing

BALANCE PR. 31/12 2019

	2019	2018 (t.kr.)
Tilgodehavende transportomkostninger	112.729	91
Tilgodehavende skat	0	1
Tilgodehavende	112.729	92
Værdipapirer	8.976.233	8.069
Likvide beholdninger	1.416.932	1.619
Omsætningsaktiver	10.505.894	9.780
AKTIVER	10.505.894	9.780
Kapitalkonto 01.01.2019	8.725.651	9.081
Årets resultat	955.691	(335)
Kapitalkonto 31.12.2019	9.681.342	8.726
Forudbetalte kontingenter og gruppelev fra medlemmer	670.000	654
Skyldig skat	106.140	0
Skyldige omkostninger	48.412	400
Gæld	824.552	1.055
PASSIVER	10.505.894	9.780

Revisionspåtegning:

Vi har revideret årsregnskabet for Finansforbundet NYKREDS for regnskabsåret 1. januar 2019 – 31. december 2019, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter god regnskabsskik tilpasset foreningens forhold.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2019 – 31. december 2019 i overensstemmelse med god regnskabsskik tilpasset foreningens forhold.

København, den 27. februar 2020

Deloitte, Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56
Susanne Armfred Møller, statsautoriseret revisor

Revisionspåtegning afgivet af den interne revision:

Vi har gennemgået årsregnskabet og foretaget stikprøver af bilagsmaterialet for NYKREDS - Personaleforeningen i Nykredit for 2018 og har ikke fundet anledning til bemærkninger. Gennemgangen har endvidere på stikprøvebasis omfattet de af Finansforbundet refunderede rejseudgifter, og heller ikke her har der været noget at bemærke.

Vi har ikke foretaget revision i henhold til lov om fonds- og foreningslovgivningen.

København, den 27. februar 2020

Finn Toelhøj

Søren Mortensen

Udgiver:

Finansforbundet NYKREDS
Kalvebod Brygge 1-3, 6BL
1780 København V

Telefon 44 55 25 00

E-mail nykreds-mail@nykredit.dk
www.nykreds.dk

Redaktion:

Kristina Andersen Skiøld (ansv.)
Arne Stensgard Berg
Elin Bech

Redaktionen sluttede den 4. marts 2020

Layout:

Arne Stensgaard Berg

Foto:

Lisbeth Holten



FINANSFORBUNDET
NYKREDS